

広告データ作成の際、下記の注意事項をご留意くださいますようお願いいたします。

■広告データは完全原稿での入稿をお願いいたします。

※原則的に広告データの修正・訂正はお受けできません。

修正が発生した場合は、広告制作会社様で対応していただきますようお願いいたします。

■対応OSとアプリケーション

【OS】

- ・漢字 Talk8.6～Mac OS9.2.2
- ・Mac OS X 10.2～10.4.x

【アプリケーション】

- ・ Adobe Illustrator
- ・ Adobe Photoshop

※当社は Adobe CS3での作業環境となっています。CS4以降での作成データは最終 CS3での保存形式でお願いいたします。

■フォント・線の再現・スクリーン線数・色指定・削除するもの

【フォント】

必ず全て、アウトライン化処理を行って下さい。

【白細線・黒細線の再現】

- ・白細線の太さ 0.50pt(約 0.18mm) 以上
- ・黒細線の太さ 0.25pt(約 0.09mm) 以上

【スクリーン線数・角度】

スクリーン線数

- ・モノクロ：90 線
- ・カラー：90 線

スクリーン角度

- ・モノクロ：K45°
- ・カラー：C75° M45° Y0° K15°(角度は時計回り)

【色指定】

- ・カラー広告：C M Y K で作成。
- ・特色(スポットカラー)は使用しないで下さい。
- ・オーバープリントは設定しないで下さい。(K100% 以外のオーバープリントは再現されません)
- ・スミ文字(黒文字)はスミ(K)のみで作成してください。(4色掛け合わせは不可)

【画像(リンクデータ)】

- ・カラー画像はCMYK、モノクロ画像はグレースケールを使用。* RGBは厳禁です！
- ・QRコードを使用される場合、必ずグレースケール、もしくはモノクロ2階調で入稿して下さい。
- ・指定解像度(画像解像度は掲載寸法の原寸<100%>で)

CMYK(カラー):180~350dpi グレースケール:180~300dpi モノクロ2階調:909dpi

- ・通常、配置画像は80~120%の範囲内で配置してください。
※極端な拡大や縮小は、画像の劣化につながりますのでおやめください。(例:200% や20%など)
- ・カラー写真の総インク量は、トータル 250%以内として下さい。(参考値:C70%,M58%,Y58%,K64%)
- ・Photoshop, Illustrator へのリンクデータに対するハーフトーンスクリーン設定は反映されません。

【削除するもの】

- ・原稿外のデータ
- ・ガイドライン
- ・孤立点(フォントやオブジェクト等)
- ・トリムマークやトンボ
- ・未使用のスウォッチ

広告データ作成の際、下記の注意事項をご留意くださいますようお願いいたします。

■透明効果

●透明効果は絶対に使用しないで下さい。(透明パレットだけでなく、ぼかし処理やドロップシャドウなども透明効果に含まれます。)

イラストレーター ver.9 以降搭載されている機能ですが、製版データ作成時に不安定なデータが出力される可能性が非常に高くなります。デザイン上どうしても必要の際はイラストレーター上でフィルタリング(メニューバーのフィルタ内の画像処理的効果はイラレでは完全な処理ができない事があります。)は極力避け、フォトショップで画像データとして透明効果を使用してください。

■原稿サイズの注意点・原稿サイズ表

【原稿サイズ】

●広告罫がある

罫(線)をパスのアウトライン化した後、外側のパスが原稿サイズになるよう調整して下さい。



広告罫寸法は、外側から外側の実寸

●広告罫がない

透明パスを原稿サイズで作成し、その中に原稿が収まるよう作成して下さい。



広告罫寸法を使わない場合は、原稿寸法の透明パスで巻いて下さい。

【原稿サイズ表】

タブロイド版 11段サイズ表

段幅寸法		左右寸法	
1段	32mm	全段左右寸法	246mm
2段	67mm	1/2 割り	122mm
3段	102mm	完全見開き	518mm
4段	137mm		
5段	172mm		
6段	207mm		
7段	242mm		
8段	277mm		
9段	312mm		
10段	347mm		
11段	382mm		

■ファイル形式と保存方法

【レイアウトデータ】

●Illustrator

『Illustrator EPS形式』

- ・ポストスクリプトのレベルは、「レベル2以上」を選択し、必ず制作したバージョンで保存して下さい。
- ・プレビューは、ファイル形式:Macintosh(8-bit カラー)を選択して下さい。

※入稿メディアには Illustrator EPS(1広告につき1点)とリンクデータを同一フォルダに収めて下さい。

(基本的に画像はリンクさせた状態で作成して下さい。)

※フォルダ内には不要なデータを入れないで下さい。

イラストレーターファイル(1広告につき1つ)+リンク画像

※画像を埋め込んだデータも入稿可能ですが、埋め込み画像では、万が一、色調補正が発生したときに対応できません。修正が必要な場合は、埋め込み前の画像を改めていただくこととなりますので、ご了承下さい。

広告データ作成の際、下記の注意事項をご留意くださいますよう、お願いいたします。

【画像データ】

●Photoshop

『Photoshop EPS形式』

- ・プレビュー：Macintosh(8-bit/pixel)
- ・エンコーディング：(最高画質 - 低圧縮率)

※「JPEG(最高画質 - 低圧縮率)」はPhotoshop6.0以上での保存に限ります。Photoshop5.5以下では色味が変わる場合があります。なおその際は、画質の劣化やカラーバランスの変化に十分ご注意ください。

※チェック項目：すべてのチェックを外して下さい。

『TIFF形式』

- ・バイトデータの順序：Macintosh
- ・圧縮：なし

作成した環境(OS、アプリケーション)でメディアに保存、出稿して下さい。

※アプリケーションのバージョンを下げての保存は絶対にしないでください。

■ファイル名・フォルダ名について

【ファイル名について】

- ・ファイル名には必ず正規の拡張子をつけて下さい。
- ・Illustratorファイルは、①掲載日②掲載面③クライアント名の順になるようにして下さい。

例：12/5の7面掲載「小町ジュエリー」様
→1205_07_komachi.eps/1205_07_小町ジュエリー .eps

【フォルダ名について】

- ・①掲載日②掲載面③クライアント名の順になるようにして下さい。

例：12/5の7面掲載「小町ジュエリー」様
→1205_07_komachi/1205_07_小町ジュエリー

【使用できない文字】

例：「#」「-」「:」「*」「/」「半角スペース」などの半角記号類は正常な処理が行われないトラブルの原因となりますので
使用しないでください。

※Windowsの場合、ファイル名の文字化けを避けるため、画像ファイルも含め、
全てのファイル名に英数半角文字をご使用ください。(英数半角31文字まで)

■データの受け渡しについて

【入稿メディア】

- ・MOディスク(3.5インチ)640MB,230MB,128MB
- ・CD-R

※Mac OS標準・拡張でフォーマットされたメディアをご使用下さい。

【メール送信の場合】

dtp-insatsu@mb.kyoto-np.co.jp(京都新聞印刷 週刊 T&T 受信アドレス)へお送りください。

※データは必ず圧縮してご送信ください。圧縮形式はzip形式 またはsit形式(sit-xも可)にてお願いいたします。

【メール件名について】

広告主名、掲載日、が必ずわかるようにして下さい。

例：○○○(広告主)様からいただく12/5掲載の広告データ→1205_○○○_広告